

Основы предпринимательства

Светлана Ефимовна УРВАНЦЕВА,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики МИОО, МГОУ

Ирина Сергеевна АЛЕКСАНДРОВА,
учитель экономики школы № 15 ГО Балашиха, Московская область

Обучение основам предпринимательства в зарубежных школах

Проблеме формирования у молодежи деловой активности в настоящее время в зарубежных странах уделяется значительное внимание. Все чаще в наиболее развитых странах, в частности в США, Англии и Франции, педагоги и предприниматели высказывают мнение о том, что потенциальные возможности школьного воспитания в ее решении еще не использованы. Многие предприниматели требуют наличия у работников аналитического и системного мышления, инициативности и коммуникабельности, навыков принятия решений и ответственности, которые необходимы в современных условиях. Такие качества необходимо формировать начиная со школьного уровня. Однако акцент школы только на учебные достижения не способствует подготовке требуемых кадров.

В задачи, стоящие сегодня перед школой, должно входить не только обучение, но и формирование личности, профориентация и подготовка к жизнедеятельности в обществе, функционирующем в условиях быстрых изменений, комплексности и высокой неопределенности. Учебные планы школы и формы их реализации могут быть не слишком академичными и должны быть связаны с реальной жизнью, при этом возможны и другие подходы. Безусловно, отдельные направления обучения и подходы к предпринимательству, развитые в зарубежных школах, представляют интерес и для отечественной общеобразовательной школы.

Предпринимательское образование в США

Ведущей для образования в США продолжает оставаться концепция «Образование для карьеры» (Carer Education). Эта концепция предусматривает организацию содержания всех курсов обучения в общеобразовательной школе по принципу комплексности и отража-

ется в переходе к более широкой, общетрудовой и политехнической подготовке учащихся. В основе программ «образования для карьеры» лежит последовательное формирование профессиональных знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых современным работникам предприятий и учреждений. Первостепенная роль отводится педагогическим технологиям, формирующим умения самостоятельно добывать знания и навыки адаптации к новым условиям работы. Еще в 90-х годах прошлого столетия в США был поставлен вопрос об установлении связей между школой и производством. Школа стала больше ориентироваться на реальный мир, уделять больше внимания связям с местным сообществом, осуществлять целенаправленную подготовку учащихся, связанную с выбором профессии.

Некоммерческой корпорацией «Junior Achievement Inc.» была разработана и реализуется программа предпринимательской подготовки (Business Education) школьников США, целью которой является обучение молодых людей свободному бизнесу. Через систему национальных региональных центров в программе «Junior Achievement» в США участвуют более 4 млн учащихся общеобразовательных учреждений. В других странах численность участников этой программы превышает 2 млн человек (в 112 странах мира). Школьники России участвуют в этой программе с 1991 года.

Программа «Junior Achievement» стремится к тому, чтобы каждый школьник имел фундаментальное понимание системы свободного предпринимательства, а также практические навыки предпринимательской деятельности. Еще в стенах школы программа готовит учащихся к тому, что после ее окончания они могут стать работниками предприятий, столкнуться с конкуренцией на рынке труда, получить возможность стать предпринимателями. Примечательно, что реализации программы «Junior Achievement» в США помогают более 76 тыс. добровольцев, которые посещают учебные классы и сопровождают учебный материал примерами ведения бизнеса из своей жизни. В состав добровольцев входят специалисты предприятий, предприниматели, родители, студенты университетов и пенсионеры. При этом время их работы составляет не более 10 часов в месяц. Это один из важных ресурсов образовательной системы «Junior Achievement».

Важность данной программы оценена обществом, что подтверждается большим числом спонсоров национальной штаб-квартиры «Junior Achievement Incorporated» (более 200 корпораций США, включая различные благотворительные, инвестиционные фонды и личные пожертвования граждан).

Исследования в сфере образования, проведенные американской ассоциацией «Formative Evaluation», показывают, что выпускники программы «Junior Achievement» обладают гораздо большим пониманием принципов организации предпринимательства и значительной готовностью осуществлять предпринимательскую деятельность, чем их сверстники.

Школьная компания (Student Company) является самой первой и основной программой «Junior Achievement» для учащихся старших классов США. Благодаря школьной компании более миллиона учащихся ежегодно изучают правила ведения бизнеса и осуществления личного финансового учета. Школьники учатся пользоваться

кредитной картой, получают навыки рекламной и коммерческой деятельности, осваивают управление малым предприятием. Школьная компания способствует формированию у учащихся личных качеств предпринимателя, включая предприимчивость, коммуникабельность, самостоятельность и ответственность. «Что потребуется мне, чтобы начать свой бизнес?», «Как мне благополучно инвестировать средства на фондовой бирже?», «Какие качества личности сегодняшние предпринимателями считают главными?» – вот те вопросы, на которые молодое поколение успешных инвесторов и предпринимателей находит ответы.

Развитию школьных компаний в США и формированию предпринимательских взглядов молодых людей способствует издание молодежного журнала «Young Money Magazine». По мнению редактора журнала Т.Ромег, «мы создаем условия того, чтобы доставить на рынок образовательных услуг важнейшие материалы для сегодняшней молодежи. Из-за высокого роста уровня интереса к предпринимательскому образованию сегодня большое количество молодежи становится гораздо более осведомленными в сфере управления деньгами. Подростки хотят узнать, что им нужно делать с точки зрения получения заработка, инвестирования и расхода их денежных средств. Одна из основных целей школьных компаний – формирование у молодых людей способностей к экономической жизни».

Показательным является сотрудничество «Junior Achievement» с ведущими американскими фирмами.

Партнерство корпорации «Ackerley Group» по финансированию «Junior Achievement» является примером сочетания национальной идеи бизнес-образования молодежи и рекламной кампании самой корпорации. Рекламная кампания разрабатывается, чтобы завербовать дополнительных добровольцев из делового мира, чтобы большее количество молодежи могло участвовать в школьной компании. Реклама по подбору добровольцев для программ «Junior Achievement» проводится по телевизионным каналам и при помощи радиостанций «Ackerley Group», а также отображается на рекламных щитах по всей стране, потенциально достигающих аудитории более 10 млн человек. Служащие корпорации «Ackerley» участвуют в программе в качестве бизнес-консультантов школьных компаний. Такая роль позволяет им распространять свои профессиональные знания в сфере маркетинга, рекламы, производства, а также прояснять ту роль, которую играет каждый гражданин общества в экономике страны. Компания оплачивает время участия своих специалистов в работе со школьниками (по два часа в неделю). «Ackerley Group» охватывает в общей сложности 18 независимых компаний, которые осуществляют внешнюю рекламу на четырех основных столичных рынках и в свыше 70 аэропортах по всем Соединенным Штатам Америки. Трансляцию рекламы корпорации проводят девять телевизионных станций. Продвижение программ «Junior Achievement» и развитие школьных компаний осуществляется и на соревнованиях по баскетболу. Являясь членом Национальной баскетбольной ассоциации (НБА) с 1997 года, «Ackerley Group» обеспечивает спонсорские поступления «Junior Achievement Inc.» в среднем до 6% ее годовых валовых поступлений.

С 1999 года корпорация «Hewlett-Packard» совместно с «Junior Achievement International» организует для участников школьных компаний международный турнир компьютерного моделирования предпринимательской деятельности среди более 1 тыс. команд учащихся школ из более 80 стран мира. Используя программное обеспечение, разработанное учеными Гарвардского университета, Интернет и электронную почту, учащиеся соревнуются в том, какая команда может предложить наиболее прибыльный бизнес.

Корпорация «Microsoft» и ее деловые партнеры являются наставниками почти 5 тыс. учащихся. Школьники, посещающие рабочие места корпорации, имеют возможность поучиться «реальному миру бизнеса». Они знакомятся с рабочими местами сетевого менеджера, специалиста по диалогу с цифровым носителем информации, программного разработчика, администратора информационных систем, технического редактора, бухгалтера, менеджера отделов продаж и работника рекламной службы. Участие компании «Microsoft» в программе «День Карьеры» является частью программы корпорации «Способности», которая направлена на ликвидацию нехватки рабочей силы в электронной промышленности и телекоммуникационных компаниях. Программа «Способности» имеет целью получить знания и расширить возможности будущей карьеры для людей юношеского возраста, разных образовательных уровней и способностей. Участие «Microsoft» в этой инициативе подчеркивает общественное обязательство компании, которое обеспечивает формирование реальной готовности молодых людей к предпринимательству. Такой деятельностью компания реализует свой девиз: «Высокотехнологичной промышленности нужны квалифицированные работники».

Корпорация является членом информационной ассоциации коммуникационных технологий США, которая сегодня объединяет 346 тыс. работников. По оценке департамента торговли США, к 2010 году компьютерным и телекоммуникационным компаниям страны потребуется 1,3 млн работников для новых рабочих мест. Так как эта промышленность растет, существуют широкие возможности для будущей карьеры школьников в компании «Microsoft» или компаниях ее партнеров.

Специфика предпринимательского образования в Японии

Своеобразные отношения сложились между предпринимателями и школой в Японии. Колоссальные успехи японской промышленности можно, без сомнения, в немалой степени связать со школой. Но связь эта не столь прямолинейна. В отличие от европейских стран, Япония пошла по своему пути. Не введение дополнительных часов на трудовую или профессиональную подготовку, а солидное общее образование, высокий уровень обучения, развитие личности, воспитание привычки к труду – вот тот фундамент, на котором строится подготовка учащихся к вступлению в мир профессионального труда.

Для японской школы характерно широкое академическое содержание. Возможно, подобный подход объясняется экономическими успехами и низким уровнем безработицы, что притупило заботу о за-

нятости молодежи. Система пожизненного найма в крупных фирмах и государственном секторе также свидетельствует о том, что предприниматели больше заинтересованы в потенциале развития, чем в готовых знаниях и умениях. Но несмотря на это, во многих частных школах Японии внедряются образовательные программы обучения школьников знаниям основ бизнеса и практики предпринимательства. Руководители школ объясняют такие нововведения большой заинтересованностью детей и их родителей. Объективным же фактором является длительный застой в экономике Японии с начала 90-х годов и потеря конкурентоспособности многих традиционно лучших японских товаров.

Предпринимательское образование в Великобритании

Предпринимательское образование в Великобритании рассматривается как важная составная часть школьной подготовки учащихся. Как самостоятельный курс экономики в настоящее время изучается в 21% школ Великобритании (в 1995 году – от 10 до 12%). По мнению педагогов, понимание экономических аспектов современного общества доступно учащимся любого возраста. Однако систематической работе в этой области препятствуют нехватка соответствующих учебных материалов и недостаточная подготовленность учителей.

Одной из наиболее важных тенденций в школах Великобритании является усиление внимания к предметам практического цикла в общем образовании. Чаще всего в британской педагогической литературе указывается, что на это влияют экономические требования сегодняшнего дня и необходимость готовить всех подростков к жизни в высокотехническом обществе. Эта тенденция наглядно просматривается при изучении учебных планов британских школ, в которых можно обнаружить огромное количество различных практических курсов, например, «Теория и практика инженерного дела», «Изучение транспортных моторов», «Фотография», «Киносъёмка», «Коммерция», «Бизнес», «Машинопись», «Стенография».

Условия рыночной экономики требуют широкой и всесторонней подготовки учащихся к жизни и труду. Одним из направлений реформы образования в 1988 году в школах Великобритании было изменение содержания предметов трудового цикла и замена курса «Ремесло, дизайн, технология» другим – «Технология». Это отражает эволюцию взгляда на понятие «технология», которое ранее использовали только в узком смысле, как технологический процесс в сфере производства. Теперь технология в широком понимании – это часть общей культуры, представляющая совокупность методов воздействия на материальный мир и средство его преобразования.

В технологической подготовке школьников Великобритании просматривается стремление использовать активный подход в обучении:

√ через разработку и выполнение проектов на уроках, причем важно, что ребят учат искать проблемы, изучая нужды и потребности людей, и из нескольких вариантов решения находить оптимальный вариант;

- √ через организацию мини-предприятий по производству и продаже товаров и услуг;
- √ через приобретение непосредственного опыта работы на предприятиях.

Особое внимание уделяется мини-предприятиям, созданным самими учащимися. Они готовят учащихся к вступлению в мир бизнеса и коммерции, обеспечивают развитие широкого спектра практических навыков и личных качеств, поощряют инициативу и творчество, убеждают учащихся в возможности самостоятельно обеспечить себя работой, помогают в профориентации.

На практике используется две цели предпринимательского образования:

1. Целенаправленное формирование качеств личности предпринимателя (предприимчивость, инициативность, самостоятельность, творчество, коммуникабельность, способность идти на риск и т.д.).
2. Формирование умений и навыков организации и осуществления проекта мини-предприятия.

Для обозначения процессов развития соответствующих качеств личности школьника, а также освоения знаний, умений и навыков в области организации предприятий впервые предложен термин «предпринимательское образование». В школах Великобритании выработано четыре модели включения предпринимательского образования в учебные планы школ:

- √ деятельностьная модель;
- √ предпринимательство как предмет;
- √ модульный подход;
- √ общешкольный подход.

В рамках учебного процесса предлагается обязательно использовать организацию мини-предприятий для обучения учащихся на третьей и четвертой образовательной ступени школы. По мнению британских педагогов, для осуществления предпринимательского образования необходимо изменить подход к обучению, в том числе по следующим позициям:

- √ учитель – это товарищ, помощник, но не эксперт;
- √ роль учащегося не пассивная, воспринимающая, а активная, порождающая;
- √ для взаимоотношений между учащимися характерен дух сотрудничества, а не соревнования;
- √ деятельность осуществляется не в одиночку, а маленькими группами;
- √ акцент делается не на содержание (знать что), а на процесс (знать как);
- √ уроки должны стать гибкими, темы выбираются путем обсуждения, а не навязываются;
- √ необходимо вырабатывать сомневающийся взгляд на мир (позиция «это правильно, а это неправильно» неприемлема);
- √ учащимся предоставляется широкая свобода действия с целью воплотить теорию в практику.

Национальный учебный план Великобритании, давая возможность перестроить подходы к обучению, несомненно, способствует разви-

тию предпринимательского образования. Он отражает осознанную государством важность такой деятельности учебных заведений.

На государственном уровне разработана система финансирования школьных мини-предприятий. На первом этапе Вестминстерский национальный банк выделяет безвозмездную субсидию в 40 фунтов стерлингов каждой школе, которая хочет открыть мини-предприятие (для покупки литературы и учебных материалов). Это дает возможность учителям понять, что такое мини-предпринимательство, и осуществить выбор конкретного проекта. Затем возможно получение субсидии, для которой необходимо заполнить заявку и послать ее в ближайшее отделение банка. На втором этапе этот же банк дает каждому мини-предприятию в школе ссуду до 50 фунтов стерлингов под небольшие проценты в качестве начального капитала. Предварительно представитель банка обсуждает с учителем и учащимися конкретный бизнес-проект мини-предприятия, объявляет все процедуры, связанные с открытием счета, выплатой налога. Это добавляет реальности и повышает практическую значимость деятельности учащихся. Перед организацией собственного мини-предприятия учителя и учащиеся получают соответствующую подготовку.

Предпринимательская деятельность в образовательном контексте помогает учащимся стать более гибкими, уверенными в себе, независимыми, уметь принимать решения, планировать, более творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в ситуации, взаимодействовать с партнерами, иметь больше социальных навыков, информации о бизнесе, лучше узнать себя и научиться руководить. Для знакомства учащихся с видами предпринимательства в учебные планы школ внедрены различные учебные курсы, основанные на реальной предпринимательской деятельности или ее моделировании.

Анализ деятельности школ Великобритании свидетельствует, что предпринимательская подготовка стала частью учебно-воспитательного процесса, а на государственном уровне она является обязательным элементом системы подготовки молодежи к жизни и деятельности в условиях рыночных отношений.

Предпринимательское образование во Франции

Как во всех развитых странах, во Франции широко распространен взгляд на школу как на социальный институт, где формируется будущее нации, кадры национальной экономики. Определение путей модернизации школьного образования во Франции проходит под воздействием научно-технической революции и глобализации в условиях обострения конкурентной борьбы на мировом рынке. На необходимость серьезного повышения качества образования, в том числе предпринимательской подготовки школьников, указывается в решениях государственных органов, работах ученых, выступлениях французской общественности. При этом указывается, что образование сегодня должно не только отражать современный этап развития экономики, техники, общественных отношений, но и соответствовать перспективному уровню научно-технического развития страны в XXI веке. Необходимость обеспечения качественного экономического

образования всех школьников подчеркивается в правительственной программе «Образование будущего», которая принята во Франции в 1985 году.

Во Франции с младшего школьного возраста детей начинают целенаправленно знакомить с основами экономических знаний, дают наиболее общие понятия о современном производстве и основных профессиях. В процессе трудовой стажировки, программа и место проведения которой согласуются с родителями, французские школьники получают денежное вознаграждение, принося тем самым доход семье.

В предпринимательской подготовке учащихся средней школы принимают активное участие компании и предприятия, непосредственно заинтересованные в качественной подготовке специалистов. Со второго класса лица (десятый год обучения в средней школе) учащиеся могут выбрать обучение в группе с четко выраженным социально-экономическим характером.

Представляет большой интерес кооперативное движение во Франции, которое имеет ярко выраженное педагогическое значение. Кооперативы объединяют детей по интересам, имеют сельскохозяйственную, природоохранительную или иную направленность. Существующее сегодня кооперативное движение во Франции является продолжением идей С.Френэ, который еще в 20-е годы XX века увлекся «новым воспитанием». По представлениям С.Френэ, плодотворное воспитание учащихся возможно лишь при широком использовании новых материальных средств обучения. В своей школе на первое место среди этих новых средств он поставил типографию. До сих пор типографская машина является непременной принадлежностью школ Франции, работающих по методу Френэ.

С.Френэ, критикуя традиционную школу, удивляется, как мало внимания она уделяет практической предпринимательской подготовке детей. Например, в преподавании математики, по мнению Френэ, должна быть сокращена теория и увеличено время на выработку практических навыков счета, то есть того, что пригодится ребенку непосредственно в жизни, например, при составлении бюджета, расчете с продавцом или покупателем и т.д. В школе, работающей по методу С.Френэ, создается «школьный кооператив», членами которого становятся все учащиеся. Во главе кооператива стоит совет, в который входят несколько учащихся и учитель. Под контролем кооператива находится вся хозяйственная деятельность школы, работа школьников по самообслуживанию. Кооператив является также дисциплинарной организацией: он рассматривает случаи различных нарушений в школе, разбирает конфликты между учащимися, решает вопросы о поощрении и наказании членов кооператива. Состав совета ежегодно меняется, структура школьного кооператива в целом очень демократична и основывается на принципах самоуправления, что помогает воспитывать у детей предприимчивость, деловитость, самостоятельность, ответственность.

Идеи С.Френэ до сих пор оказывают заметное влияние на школьное образование. Сейчас это целое педагогическое движение школьной кооперации, осуществляющей свою деятельность по принципу «класс – кооператив».

В 1928 году во Франции было создано Национальное бюро школьных кооперативов (ОССЕ), при вступлении в которое школьный кооператив до сих пор получает ряд льгот.

В 80-х годах прошлого столетия во Франции и в некоторых странах Европы была разработана концепция «Образование в целях подготовки к карьере», которая представляет собой программу интенсивной подготовки к предпринимательской деятельности в процессе общего образования, профессионально-трудового обучения и профориентации. Такая программа была разработана для того, чтобы устранить разрыв между школой и производством, наладить надежную связь школьного образования с предпринимательским сектором экономики.

Предпринимательское образование в других странах Европы

Программы обучения учащихся основам экономики и предпринимательства широко распространены и в других странах Европы. С 2000 года под эгидой Совета Европы ежегодно проводятся общеевропейские ярмарки школьных и студенческих компаний, которые представляют более 30 стран сообщества, в том числе ученические предприятия России, Латвии, Эстонии и Украины. В период ярмарок школьники не столько реализуют свой товар, сколько демонстрируют успехи своих систем образования. Ярмарки ученических предприятий проводятся в разных странах Европы по несколько раз в течение года. Это свидетельствует о широте движения межгосударственной «Ассоциации юных предпринимателей Европы».

Интерес представляет также современное общее образование в северных странах Европы, в том числе в *Норвегии*, где еще в начальной школе в списке обязательных предметов помимо математики, родного и английского языков, рисования и музыки значится такой предмет, как домашняя экономика. Учеба организована так, чтобы дети учились совместно оценивать последствия тех или иных решений. Каждый ученик совместно с преподавателем составляет личный план домашней и школьной работы на неделю. С 1-го по 7-й класс в школах нет традиционных оценок, а есть такие оценки, как «работа в команде», «обсуждение», «принятие решений». В 8-м классе появляются новые дисциплины – экономика, экология, бухучет, а также дисциплины, предусматривающие профессиональную ориентацию. Главное здесь – сформировать оптимистическую оценку собственных способностей. С 16 лет норвежцы посещают старшую школу и учатся там три года. В большинстве старших школ имеется два отделения: академическое и отделение профессионального мастерства. На академическом отделении изучаются привычные всем математика, физика, литература, география и другие общеобразовательные предметы, включая экономику. С каждым годом школьник имеет возможность уделять больше времени тем предметам, которые его интересуют. Экзамены сдают те ученики, которых выбирает Экзаменационный секретариат Норвегии. Список предметов, по которым школьники сдают экзамен, всегда постоянен: информатика, экономика, математика и английский язык.

Весьма популярны в школах отделения профессионального мастерства, поскольку их выпускники всегда получают хорошую высокоопла-

чиваемую работу. Здесь в течение двух лет школьники изучают слесарное, столярное и строительное дело, под руководством преподавателей осваивая весь производственный процесс, а затем еще два года проходят практику на предприятиях. После этого молодые люди получают школьный диплом с присвоением профессиональной квалификации.

После окончания школы молодые люди могут продолжить обучение в колледже или университете, могут провести год в народной школе. «Высшая народная школа» – это северный феномен, появившийся в Дании 150 лет назад. Затем они распространились по всей Скандинавии, где в настоящее время их насчитывается около 400. В Норвегии вдали от городского шума и суеты расположено 82 народные школы. Каждая школа имеет свою специализацию, например, спорт, туризм, иностранные языки и фотография; музыка и сценическое искусство; социальные науки, педагогика и журналистика. Диплом народной школы дает дополнительные очки при поступлении в университет.

Задачей народной школы является не столько обучение, сколько формирование личности и помощь в выборе профессии. Много времени здесь уделяется общению, работе в команде, проектам, походам, в которых студенты и преподаватели участвуют совместно.

Итак, можно выделить два основных подхода в предпринимательском образовании в зарубежных странах:

1. Подготовка к предпринимательской деятельности в процессе общего образования (через введение специализированного образования за счет самостоятельных курсов экономики и предпринимательства на основе дополнительных часов).
2. Качественное общее образование, направленное в большей степени на развитие личности, как база для подготовки учащихся к будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. Максимов В.П. Учебно-предпринимательская деятельность школьников // Дисс. д. пед. наук. – Брянск, 2004.
2. Хизрич Р. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. – Вып. 1: Предприниматель и предпринимательство. – М.: Прогресс, 1991.
3. Электронный журнал «Junior Achievement International». – <http://www.jaintl.org/>